

	0 Algemeen	Versie 1.0
	P.141 Externe communicatie CO2 prestatieladder	Januari 2023
	Kruiswijk Groep	Pagina 1 van 2

Externe communicatie CO2 prestatieladder – CO2 reductie

Doelstellingen en doelgroepen

Doel:

Een voorbeeldfunctie zijn voor onze opdrachtgevers en leveranciers om zodoende hen te inspireren hun CO2-uitstoot te willen verminderen.

Doelstelling:

Structureel de externe doelgroepen informeren over de ontwikkelingen binnen Kruiswijk op het gebied van CO2. Het promoten van zuinig omgaan met energie en grondstoffen.

Externe doelgroepen:

1. Opdrachtgevers, bestaande uit:
 - a. Gemeenten/Overheden;
 - b. (Hoofd)aannemers;
 - c. Potentiële opdrachtgevers;
2. Leveranciers (aanschaf materiaal-materieel);
3. Overheid (regelgeving/vergunning).

Plan van Aanpak

Middelen:

Externe communicatie gebeurt op formele wijze.

1. Website;
2. Projectoverleg.

Planning

	Omschrijving	Onderwerpen	Planning	Verantwoordelijke
Website SKAO	Documentatie die in relatie staat tot de CO2 prestatieladder is op een aparte pagina terug te vinden.	certificaat, communicatieplan, energieplan, keteninitiatief en projecten waarbij gunningsvoordeel is gehaald	Minimaal elk half jaar update	CO2 manager
Eigen Website	Documentatie die in relatie staat tot de CO2 prestatieladder is op een aparte pagina terug te vinden. Op de	certificaat, communicatieplan, energieplan, keteninitiatief en projecten waarbij	Minimaal elk half jaar update	CO2 manager

	0 Algemeen		Versie 1.0
	P.141 Externe communicatie CO2 prestatieladder		Januari 2023
	Kruiswijk Groep		Pagina 2 van 2

	pagina Nieuws zijn de laatste ontwikkelingen te volgen.	gunningsvoordeel is gehaald		
Correspondentie	Gevraagd of ongevraagd bij (voor)inschrijving. Acquisitie.	Promotiemateriaal. Bedrijfsinformatie	Indien van toepassing	Directie
Project(start)overleg	Communicatie over en op projecten waarbij gunningsvoordeel is behaald.	Zie tekst onder deze tabel Communicatie / persberichten bij projecten met gunningsvoordeel	Indien van toepassing	CO2 manager

Voor alle communicatiemiddelen geldt dat zij worden ingezet na goedkeuring van directie. Middelen worden ingezet na de periodieke rapportage zodat de meest actuele gegevens worden behandeld.

Communicatie / persberichten bij projecten met gunningsvoordeel

Indien een gunningsvoordeel is behaald voor projecten, dan zal Kruiswijk hier qua communicatie als volgt mee omgaan:

- De naam van het project en de naam van de opdrachtgever zal worden opgenomen op aangegeven website.
- Bij de opdrachtgever zal worden nagegaan:
 - o Welke project specifieke energie reductiedoelstellingen van toepassing zijn op project;
 - o Op welke wijze Kruiswijk hierin bijdraagt;
 - o Hoe Kruiswijk hierover rapporteert.
- De project specifieke energie reductiedoelstellingen zullen tevens worden opgenomen onder de op de website genoemde projecten met gunningsvoordeel.

Evaluatie

De evaluatie van het communicatieplan is onderdeel van de jaarlijkse directiebeoordeling.

Periodiek wordt bekeken of de gestelde planning ook behaald is (KAM-overleg). Indien de reductiedoelstelling niet bereikt is, wordt de communicatie daar waar nodig aangepast.